

ESQUEMA DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

Ciclo Básico Común

1° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	1- Lectura y escritura I	
	2- Procesos sociales y políticos contemporáneos	
	3- Comunicación y medios	
	4- Comunicación, imagen y sonido	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	5- Introducción al pensamiento científico	8- Epistemología de las Ciencias Sociales
	6- Electiva I	9- Políticas y legislación en Comunicación
	7- Electiva II	10- Electiva III

2° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	11- Lectura y escritura II	
	12- Teorías de la Comunicación I	
	13- Comunicación gráfica	
	14- Comunicación radiofónica	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	15- Psicología del sujeto y la Comunicación	18- Lingüística y Comunicación
	16- Tecnología computacional I	19- Instituciones y sociedad
	17- Electiva IV	20- Electiva V

ASIGNATURAS ELECTIVAS

-Literatura latinoamericana y argentina de los siglos XX y XXI
--

-Derecho y Comunicación

-Economía política

-Fotografía

-Diseño y técnicas de impresión

-Estadística

Ciclo Superior Orientado en Comunicación Periodística

(Las asignaturas codificadas con .1 son específicas de esta orientación)

3° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	21-Teorías de la Comunicación II	
	22- Comunicación audiovisual	
	23.1- Teorías del periodismo	
	24.1- Producción radiofónica periodística	
	25.1- Producción gráfica periodística	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	26- Lingüística y análisis del discurso	28- Inglés I
27.1- Electiva VI (Periodística)	29- Tecnología computacional II	

4° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	30- Metodologías de investigación en Comunicación	
	31- Planificación de proyectos en Comunicación	
	32.1- Producción audiovisual periodística	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	33- Semiótica y Comunicación	38.1- Electiva VII (Periodística)
	34- Comunicación y medios digitales	39.1- Producción para medios digitales (Periodística)
	35- Inglés II	40.1- Comunicación pública de la ciencia y la tecnología
36.1- Comunicación y Derechos Humanos	41- Optativa	
37- Epistemología de la Comunicación	42- Seminario de Extensión	

5° AÑO	ASIGNATURA CUATRIMESTRAL	
	Primer cuatrimestre	
	43- Seminario de Trabajo Final	

ASIGNATURAS ELECTIVAS
-Finanzas públicas
-Argentina: historia y sociedad
-El periodismo en la historia de San Juan

Ciclo Superior Orientado en Comunicación Institucional

(Las asignaturas codificadas con .2 son específicas de esta orientación)

3° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	21-Teorías de la Comunicación II	
	22- Comunicación audiovisual	
	23.2- Comunicación institucional	
	24.2- Producción radiofónica institucional	
	25.2- Producción gráfica institucional	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	26- Lingüística y análisis del discurso	28- Inglés I
27.2- Electiva VI (Institucional)	29- Tecnología computacional II	

4° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	30- Metodologías de investigación en Comunicación	
	31- Planificación de proyectos en Comunicación	
	32.2- Producción audiovisual institucional	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	33- Semiótica y Comunicación	38.2- Electiva VII (Institucional)
	34- Comunicación y medios digitales	39.2- Producción para medios digitales (Institucional)
	35- Inglés II	40.2- Planeamiento de medios
36.2- Diseño de campañas	41- Optativa	
37- Epistemología de la Comunicación	42- Seminario de Extensión	

5° AÑO	ASIGNATURA CUATRIMESTRAL	
	Primer cuatrimestre	
	43- Seminario de Trabajo Final	

ASIGNATURAS ELECTIVAS
-Comunicación publicitaria
-Opinión pública e investigación de mercado
-Marketing

Ciclo Superior Orientado en Comunicación Educativa

(Las asignaturas codificadas con .3 son específicas de esta orientación)

3° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	21-Teorías de la Comunicación II	
	22- Comunicación audiovisual	
	23.3- Comunicación y educación	
	24.3- Producción radiofónica educativa	
	25.3- Producción gráfica educativa	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	26- Lingüística y análisis del discurso	28- Inglés I
27.3- Electiva VI (Educativa)	29- Tecnología computacional II	

4° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	30- Metodologías de investigación en Comunicación	
	31- Planificación de proyectos en Comunicación	
	32.3- Producción audiovisual educativa	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	33- Semiótica y Comunicación	38.3- Electiva VII (Educativa)
	34- Comunicación y medios digitales	39.3- Producción para medios digitales (Educativa)
	35- Inglés II	40.3- Políticas y legislación en educación en Argentina y América Latina
36.3- Comunicación y Derechos Humanos	41- Optativa	
37- Epistemología de la Comunicación	42- Seminario de Extensión	

5° AÑO	ASIGNATURA CUATRIMESTRAL	
	Primer cuatrimestre	
	43- Seminario de Trabajo Final	

ASIGNATURAS ELECTIVAS
-Psicología del aprendizaje
-Teorías pedagógicas
-Sociología de la educación

Ciclo Superior Orientado en Comunicación Comunitaria

(Las asignaturas codificadas con .4 son específicas de esta orientación)

3° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	21-Teorías de la Comunicación II	
	22- Comunicación audiovisual	
	23.4- Comunicación comunitaria	
	24.4- Producción radiofónica comunitaria	
	25.4- Producción gráfica comunitaria	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	26- Lingüística y análisis del discurso	28- Inglés I
27.4- Electiva VI (Comunitaria)	29- Tecnología computacional II	

4° AÑO	ASIGNATURAS ANUALES	
	30- Metodologías de investigación en Comunicación	
	31- Planificación de proyectos en Comunicación	
	32.4- Producción audiovisual comunitaria	
	ASIGNATURAS CUATRIMESTRALES	
	Primer cuatrimestre	Segundo cuatrimestre
	33- Semiótica y Comunicación	38.4- Electiva VII (Comunitaria)
	34- Comunicación y medios digitales	39.4- Producción para medios digitales (Comunitaria)
	35- Inglés II	40.4- Promoción sociocomunitaria y Comunicación
36.4- Comunicación y Derechos Humanos	41- Optativa	
37- Epistemología de la Comunicación	42- Seminario de Extensión	

5° AÑO	ASIGNATURA CUATRIMESTRAL	
	Primer cuatrimestre	
	43- Seminario de Trabajo Final	

ASIGNATURAS ELECTIVAS
-Culturas populares y culturas mediáticas
-Economía Social
-Sociopolítica y Economía Política de la Comunicación

